

FRANCISCO OROPEZA

Analista de Negocios Digitales | E-commerce, Data & Growth

Salta, Argentina | Email: franoropeza.ar@gmail.com | Teléfono: 3874680117 | LinkedIn: linkedin.com/in/francisco-oropeza/

PERFIL PROFESIONAL

Analista de Negocios Digitales con más de 10 años de experiencia en marketing digital, e-commerce, analítica y tecnología. Combina visión comercial, criterio creativo y capacidad técnica para gestionar ecosistemas digitales completos: SEO/GEO, campañas de performance, email marketing, automatización, administración web, dashboards de KPIs y soporte a plataformas de alto tráfico. Experiencia en juego oficial, educación, e-commerce, real estate, medios y organismos públicos. Perfil orientado a crecimiento, eficiencia operativa y toma de decisiones basada en datos.

COMPETENCIAS CLAVE

Marketing digital y growth: SEO/GEO, SEM, Meta Ads, Google Ads, Email Marketing, CRO, planificación de campañas, performance marketing.

Data & analytics: Python, SQL, GA4, Looker Studio, dashboards interactivos, reporting ejecutivo, análisis de usuarios y KPIs.

E-commerce y plataformas: WordPress, WooCommerce, catálogo digital, promociones, cupones, push notifications, AdServer, Google Maps y retail.

Tecnología: JavaScript, HTML/CSS, Linux/VPS, automatización de procesos, integración con APIs, administración web.

Contenido y diseño: UX/UI, Adobe Creative Suite, producción audiovisual, diseño de piezas digitales.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Analista de Negocios Digitales | Lotería de Salta | Mar 2025 - Actualidad | Híbrido | Salta, Argentina

- Lidero iniciativas de marketing digital, SEO/GEO, contenidos, redes sociales y campañas de email marketing para el ecosistema digital de Lotería de Salta Online.
- Participo en la investigación, posicionamiento y ejecución del plan de marketing.
- Desarrollo dashboards interactivos y reportes ejecutivos para monitorear KPIs de adquisición, conversión, comportamiento de usuarios y rendimiento comercial.
- Automatizo procesos de reporting, extracción de datos y actualización de contenidos mediante Python, APIs y herramientas web.

Responsable de Marketing | ISICANA | Nov 2024 - Mar 2025 | Presencial | Salta, Argentina

- Diseñé y ejecuté estrategias institucionales para generación de leads, captación de alumnos y fortalecimiento de marca.
- Optimicé canales de comunicación digital, contenidos y campañas para mejorar visibilidad, fidelización y performance.
- Coordiné piezas, mensajes y acciones de comunicación alineadas a objetivos académicos y comerciales.

Marketing Digital / Administrador Web E-commerce | Cosechalibre | Jun 2022 - Feb 2025 | Remoto | Argentina

- Administré la operación web de una plataforma WooCommerce, incluyendo mantenimiento técnico, catálogo, stock, promociones y cupones.
- Coordiné acciones digitales para CyberMonday, Hot Sale y campañas comerciales, incluyendo banners en AdServer, notificaciones push y mejoras SEO.
- Implementé optimizaciones técnicas y de contenido para mejorar navegación, actualización de productos y performance comercial.
- Colaboré en gestión de servidores y soporte web para continuidad operativa del e-commerce.

Analista de Marketing Digital y Ejecutivo de Cuentas | Vatio | Jun 2020 - Nov 2023 | Presencial | Salta, Argentina

- Gestioné cuentas del sector real estate, combinando atención al cliente, cobranzas, administración de pagos y seguimiento comercial.
- Planifiqué grillas de contenido, campañas de email marketing y anuncios en Meta Ads y Google Ads para clientes inmobiliarios.
- Desarrollé sitios web corporativos y contenidos multimedia para propiedades, incluyendo grabación y edición de video.

Asistente Técnico Electoral | Tribunal Electoral de la Provincia de Salta | May 2015 - May 2025 | Presencial | Salta, Argentina

- Brindé soporte técnico integral durante procesos electorales provinciales, con foco en infraestructura, operación y transmisión segura de datos.

Ayudante Docente de Cátedra - Comunicación Publicitaria | UCASAL | Sep 2023 - Mar 2025 | Presencial | Salta, Argentina

- Acompañé la planificación de clases, ejercicios prácticos y orientación a estudiantes en el desarrollo de campañas publicitarias.
- Colaboré en instancias pedagógicas vinculadas a creatividad, estrategia, comunicación y producción de piezas.

Coordinador de TICs | Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de Salta | Jul 2021 - Dic 2021 | Salta, Argentina

- Gestioné canales oficiales y soporte técnico en informática y comunicaciones para garantizar continuidad operativa de servicios institucionales.

Experiencia adicional: Social Media Manager en Canal 2 (2019-2020); Editor de Video en Multivisión Federal (2018-2019); Community Manager en Cine Ópera (2017-2018); diseño web, diseño gráfico y contenidos freelance (2012-2024).

EDUCACIÓN FORMAL

Licenciatura en Publicidad | UCASAL | 2014 - 2019

Técnico Universitario en Comunicación Publicitaria | UCASAL | 2014 - 2018

Técnico en Artes Visuales, orientación Historieta | Centro Polivalente de Arte N° 5092 | 2007 - 2014

CERTIFICACIONES Y FORMACIÓN CONTINUA

Datos, programación y tecnología

- Python 3 - Nivel Inicial | UTN Buenos Aires | Abr 2026
- Marketing Analytics: Data Science y Business Intelligence | Universidad de Buenos Aires | Sep 2022
- JavaScript | Coderhouse | Jul 2021
- Desarrollo Web | Coderhouse | May 2021

Marketing digital, UX y growth

- SEO y GEO: De la Métrica al Éxito en Tráfico Web | Coderhouse | Abr 2026
- Aspectos Básicos del Diseño de la Experiencia del Usuario (UX) | Coursera | Jun 2023
- Growth Marketing | Coderhouse | May 2022
- Introducción al Marketing Digital | UCASAL | May 2022
- Generar Tráfico Web: SEO, SEM, Adwords, Email Marketing | UTN FRBA | Nov 2017
- Certificado Community Manager | Mariano Moreno Instituto Superior | Mar 2018

Idiomas

- Inglés para Negocios B2 | UCASAL | Oct 2021